



**metropolis**

XII<sup>e</sup> Congrès mondial

**Enjeux globaux:  
Métropoles en action**

Montréal, 19-22 juin 2017



Montréal 

PLAN DE  
**PARTENARIAT**

**CONTACTEZ-NOUS !**

 [montreal2017@metropolis.org](mailto:montreal2017@metropolis.org)

 +1 514 394 7747

## XII<sup>e</sup> CONGRÈS MONDIAL DE METROPOLIS // MONTRÉAL 2017

Le XII<sup>e</sup> Congrès mondial de Metropolis se tiendra à Montréal du 19 au 22 juin 2017 autour du thème **Enjeux globaux : Métropoles en action** et réunira quelque 1500 délégués internationaux.

Les Congrès mondiaux de Metropolis sont une référence à l'échelle internationale, car ils constituent une occasion unique de **rassembler les DÉCIDEURS clés des grandes villes du monde entier** ainsi que les acteurs publics, institutionnels, privés, communautaires et académiques afin de :



### PROMOUVOIR

Promouvoir les déclarations et messages politiques importants de la communauté des maires du monde entier



### PRÉSENTER

Présenter et reconnaître les bonnes pratiques urbaines à l'échelle mondiale



### ÉCHANGER

Échanger et enrichir le débat entre les différents acteurs de la gestion urbaine



## UN CONGRÈS AU FORMAT INNOVANT!

### Un programme riche et diversifié

Des conférenciers internationaux de prestige et des présentations de projets urbains novateurs

### De multiples occasions d'échange de savoir et de collaboration

L'accès à une plateforme virtuelle de jumelage, un service de conciergerie d'affaires et des activités sociales

### Un espace Hub au cœur du congrès

Une zone facilitant les échanges, les interactions, le réseautage et les découvertes

### Des activités dynamiques et interactives sur le terrain

Des ateliers urbains, des lunchs actifs et des activités communautaires

metropolis

### L'association mondiale des grandes métropoles

Metropolis réunit près de 140 métropoles et agit à titre de plateforme mondiale d'échange d'informations, de bonnes pratiques et d'expériences entre les villes.

23 des 36  
mégapoles  
du monde

Plus de  
650  
millions  
de personnes



Destination :

**Montréal**

## UN SÉJOUR À MONTRÉAL EST TOUJOURS UNIQUE !

Cette XII<sup>e</sup> édition du Congrès mondial de Metropolis se tiendra en plein cœur de Montréal, des festivités du 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville et de l'Assemblée annuelle de l'Association internationale des Maires francophones (AIMF), rassemblant des leaders urbains.

Située en Amérique du Nord, Montréal est une île sur le plan géographique et un carrefour linguistique et culturel. Deuxième plus grande ville francophone dans le monde, Montréal est non seulement une ville cosmopolite et intimiste, mais aussi une grande ville internationale, membre fondateur de Metropolis.

Tout congrès international se tenant à Montréal bénéficie donc d'un atout indéniable que lui confère sa réputation de destination séduisante.

Ambiance détendue et conviviale à la ferveur

**FESTIVALIÈRE**



**VILLE VERTE**  
avec 17 grands  
parcs urbains



Ville UNESCO  
de **DESIGN**



Savoir-faire et  
imagination  
**GASTRONOMIQUE**



**PLAQUE  
TOURNANTE**  
dans le monde  
des affaires



Destination  
**PROPRE, SÛRE**  
et accessible



Dynamisme urbain  
propulsé par la  
**DIVERSITÉ CULTURELLE**





## UN PROGRAMME RICHE AUX MULTIPLES OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

Le XII<sup>e</sup> Congrès mondial de Metropolis offre un programme varié avec des conférenciers internationaux et un horaire spécialement aménagé pour permettre aux délégués et aux partenaires de se **rencontrer**, d'**échanger** et d'**apprendre** en s'impliquant dans les multiples activités offertes aux participants.



### Enjeux globaux : Métropoles en action

Confrontées à des défis de taille, les métropoles sont des acteurs clés face aux enjeux locaux et globaux. En effet, les enjeux globaux liés aux agendas internationaux tels que les changements climatiques, le développement économique et durable ou la migration sont également des enjeux locaux qui interpellent de plus en plus les leaders et les populations métropolitaines.

« Enjeux globaux : Métropoles en action », c'est aussi **l'affirmation du rôle des grandes villes dans l'arène internationale**. Le Congrès permettra aux décideurs politiques, ainsi qu'à un large éventail d'experts engagés dans le monde urbain, de faire le point sur ces nouveaux enjeux et surtout de **dégager des pistes d'action**, de **se concerter** et de **se mobiliser**, afin de s'assurer que les métropoles soient à la hauteur des défis nouveaux, ainsi que des attentes des citoyens pour une meilleure qualité de vie.

## THÉMATIQUES

La programmation du Congrès sera construite autour de six thématiques :

### MÉTROPOLES INTELLIGENTES

Les initiatives intelligentes des métropoles, les impacts, les innovations technologiques et sociales



### MÉTROPOLES ET ENVIRONNEMENT

L'impact des métropoles sur l'environnement, les actions pour réduire l'empreinte sur l'environnement, les défis et les économies métropolitaines circulaires



### INCLUSION ET VIVRE-ENSEMBLE

Apprendre à vivre-ensemble, les populations diversifiées, les différences culturelles, l'égalité homme-femme, l'accès à l'emploi et au logement



### MOBILITÉ ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Les nouvelles technologies, la mobilité active, l'architecture, le design urbain et l'acceptabilité sociale



### DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, ÉCONOMIE COLLABORATIVE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les enjeux et stratégies du développement économique, les quartiers de l'innovation, le tourisme et le design



### LEADERSHIP MÉTROPOLITAIN ET GOUVERNANCE

Les métropoles dans les relations internationales, les différentes échelles de gouvernance, la participation citoyenne aux processus décisionnels, l'acceptabilité sociale et la diplomatie urbaine



Nous comptons sur nos partenaires pour enrichir cet événement et faire rayonner leur expertise et leur savoir-faire en matière de bonnes pratiques urbaines !

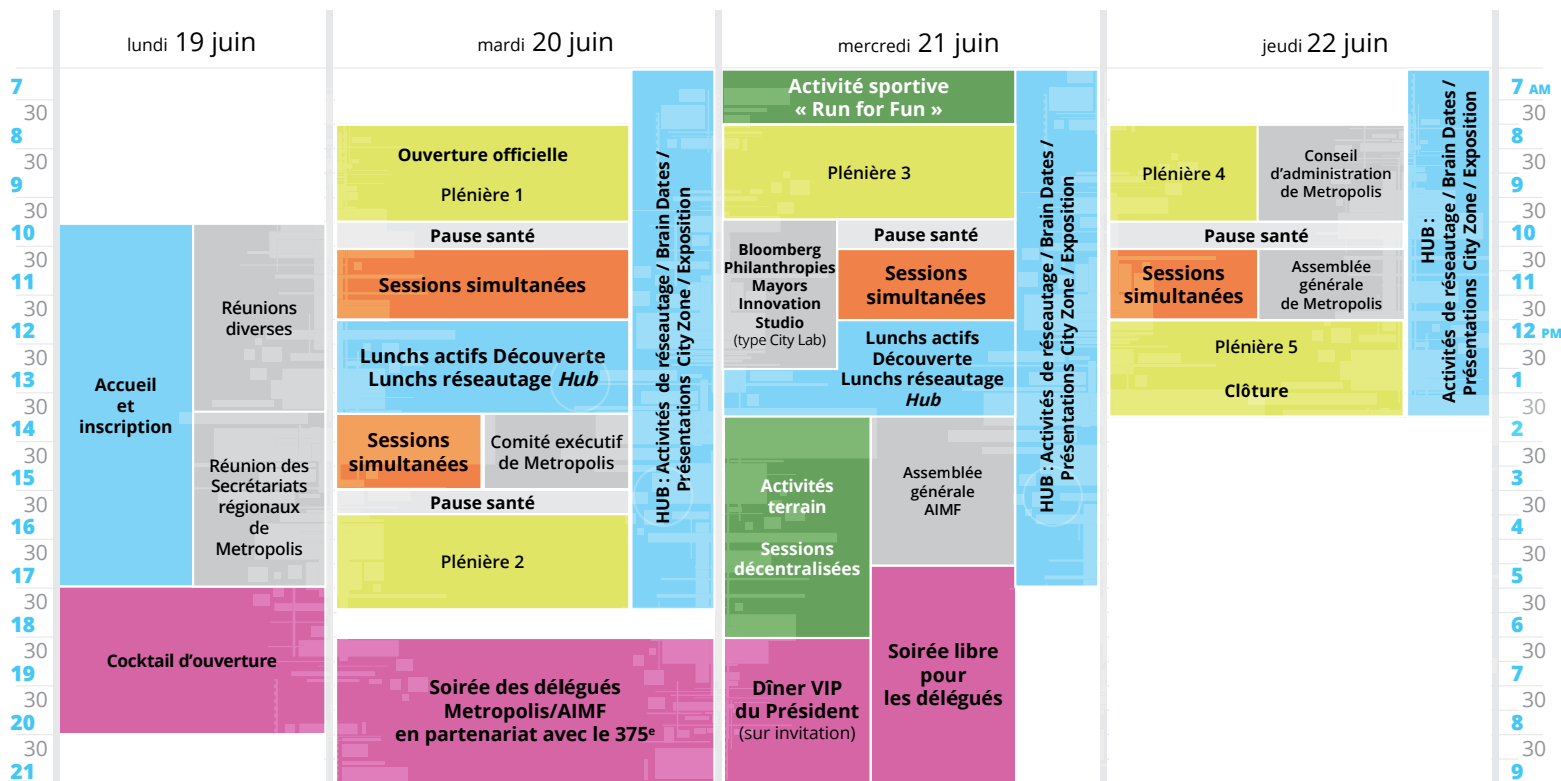
## LE PALAIS DES CONGRÈS

Actuel, sophistiqué et polyvalent, le Palais des congrès de Montréal prend place dans une architecture contemporaine où la lumière naturelle est omniprésente. Chaque espace est facilement accessible et entièrement équipé des toutes dernières technologies.

Facilement accessible en transport public, en vélo ou à pied, le Palais est aussi directement relié au fameux Montréal souterrain, vaste réseau piétonnier connecté au système de métro de la ville.



## PROGRAMME PRÉLIMINAIRE



Programme sujet à changement.

## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU CONGRÈS ?

### Pour accéder à une clientèle internationale de choix !

- **POSITIONNEZ VOTRE ORGANISATION** comme un **acteur incontournable** sur l'échiquier international.
- **MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ** auprès des **décideurs** présents au Congrès.
- **ÉLARGISSEZ VOTRE RÉSEAU** en rencontrant des **joueurs clés** des grandes métropoles mondiales.
- **DÉVELOPPEZ DES CONNEXIONS** avec des **experts** des bonnes pratiques urbaines.
- **BÉNÉFICIEZ DE LA RENOMMÉE** de **Metropolis**, et des nombreuses retombées qui découlent de ses actions au niveau international.
- **ASSOCIEZ VOTRE ORGANISATION** à un événement majeur et incontournable, un **carrefour** qui mettra en vitrine des initiatives globales et des projets novateurs de Montréal et d'ailleurs.

## PROFIL DES PARTICIPANTS

### DES DÉCIDEURS DU MONDE ENTIER PRÉSENTS AU CONGRÈS

Quelque **1500 DÉLÉGUÉS**, maires, élus et gestionnaires, décisionnaires gouvernementaux, urbanistes, experts en gestion urbaine, ONG internationales, universitaires, entreprises publiques et privées, et autres joueurs venant des grandes métropoles mondiales.

Des **CONFÉRENCIERS INTERNATIONAUX** de prestige. Des acteurs des sphères publiques, institutionnelles, privées, communautaires et académiques, des experts reconnus autour des six thématiques du Congrès.

Des **EXPOSANTS NOVATEURS**, représentants des villes et de l'industrie venant de Montréal et d'ailleurs.

# OPTIONS DE PARTENARIAT DISPONIBLES LORS DU CONGRÈS

## OPTIONS DE PARTENARIAT MAJEUR

– **exclusif !**



Partenaire  
**PRINCIPAL**  
100 000 \$

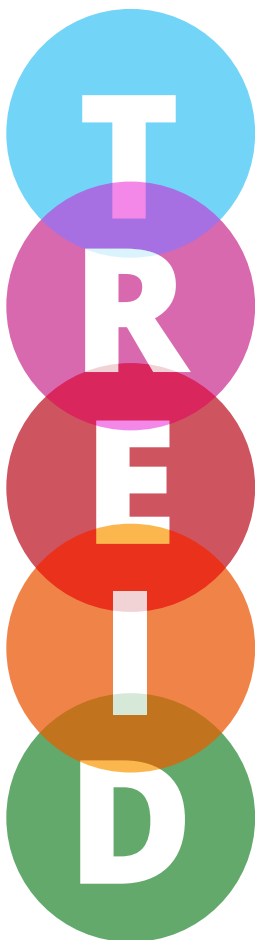
Partenaire  
**TECHNO**  
50 000 \$

Partenaire  
**RÉSEAU**  
50 000 \$

Partenaire  
**EXPÉRIENCE**  
50 000 \$

Partenaire  
**INNOVATION**  
50 000 \$

Partenaire  
**DURABLE**  
50 000 \$



## OPTIONS DE VISIBILITÉ à la carte

Pour le détail des options, veuillez vous référer aux pages 10 à 12

### A- Commanditaire d'une des SIX THÉMATIQUES du Programme - 25 000 \$

- Métropoles intelligentes
- Métropoles et environnement
- Inclusion et vivre-ensemble
- Mobilité et aménagement du territoire
- Développement économique, économie collaborative et économie circulaire
- Leadership métropolitain et gouvernance

### B Projection d'une vidéo promotionnelle

### C Session dans la Zone Métropoles en action

### D Suite hospitalité au Palais des congrès

### E Insertion de matériel promotionnel dans le sac des participants

### F Bannière dans l'une des infolettres du Congrès

### G Réseau Internet sans fil (Wi-Fi)

### H Application mobile du Congrès

### I Expérience de simulation en réalité urbaine

### J Zone Médias sociaux (City Buzz Zone)

### K Réception de bienvenue

### L Webcast des sessions du Congrès dans le Hub

### M Run for Fun

### N Lunchs actifs

### O Scène musicale

### P Zone Innovations urbaines

### Q Zone Métropoles en action

### R Trophée de l'Innovation

### S Activité communautaire

### T Sac écoresponsable

### U Podomètre USB

### V Certification BNQ



## ZONE EXPO HUB

### PAVILLON

400 pi<sup>2</sup> (20'x20') - 12 000\$

### KIOSQUE

100 pi<sup>2</sup> (10'x10') - 3 975 \$  
Tarif OBNL\* - 1975 \$

### ESPACE START-UP

Station individuelle - 1495 \$



## FORFAITS MÉTROPOLIS EN ACTION

### Partenaire

**Métropole en action** 25 000 \$

Forfait Expo Pavillon 15 000 \$

Forfait Expo Kiosque 5 000 \$

## AVANTAGES VISIBILITÉ

	<b>P</b>	<b>T</b>	<b>R</b>	<b>E</b>	<b>I</b>	<b>D</b>	<b>M</b>	
Principal	100 000\$							
Techno	50 000\$							
Réseau	50 000\$							
Expérience	50 000\$							
Innovation	50 000\$							
Durable	50 000\$							
Métropole en action	25 000\$							
Options de VISIBILITÉ à la carte								


### Visibilité globale lors du Congrès

Inscriptions donnant accès à tout le Congrès	8	4	4	4	4	4	4	-
Logo sur tous les documents officiels de promotion	X							-
Logo sur le tableau d'honneur de l'aire d'inscription	X	X	X	X	X	X	X	-
Suite hospitalité mise à la disposition du partenaire	X							7 000 \$
Insertion de matériel dans le sac des participants	X	X	X	X	X	X	X	5 000 \$
Logo sur le programme officiel	X							-
Logo sur toute la signalisation	X							-
Mentions du partenariat précisant statut « principal »	X							-
Logo sur le cordon des badges d'identification	X							-
Le réseau Internet sans-fil (Wi-Fi)		X						20 000 \$
L'application mobile		X						20 000 \$
Le podomètre-USB offert à tous les participants						X		15 000 \$
Scène musicale à l'entrée du Congrès				X				5 000 \$
La certification BNQ événement responsable						X		10 000 \$
Le sac des participants écoresponsable						X		15 000 \$

### Visibilité web

Publicité sur le site web	X							-
Logo - page remerciements partenaires site web	X	X	X	X	X	X	X	-
Hyperlien du partenaire sur le site web	X	X	X	X	X	X	X	-
Bannière publicitaire dans l'une des infolettres	X							2 500 \$
La Zone Médias sociaux ( <i>City Buzz Zone</i> )			X					25 000 \$

### Visibilité dans le Hub

 Location d'espace - Zone Expo (Pavillon 20'x20')	X						X	12 000 \$
Location d'espace - Zone Expo (Kiosque 10'x10')								3 975 \$
Session offerte dans la Zone Métropoles en Action	X						X	10 000 \$
Le Webcast de sessions du Congrès dans le Hub			X					5 000 \$
La Zone Innovations urbaines					X			25 000 \$
La Zone Métropoles en action					X			25 000 \$

### Visibilité dans le programme

Projection du logo sur les écrans géants - plénières	X	X	X	X	X	X	X	-
Projection d'une vidéo promotionnelle du partenaire	X							5 000 \$
Commandite d'une des six thématiques du Programme	X							25 000 \$
Présentation dans une session							X	-
Le Trophée de l'Innovation					X			5 000 \$

### Visibilité lors des activités

Mention du partenariat dans le discours d'ouverture	X							-
L'expérience de simulation, réalité urbaine		X						15 000 \$
La Réception de bienvenue			X					25 000 \$
L'activité Run for Fun				X				25 000 \$
Les lunchs actifs				X				25 000 \$
L'activité communautaire						X		15 000 \$



# VISIBILITÉ GÉNÉRALE

## POUR TOUS LES PARTENAIRES MAJEURS !

Tous les partenaires majeurs bénéficient automatiquement d'une visibilité générale lors du Congrès :

- **Hyperlien** entre le site web du Congrès et celui du partenaire
- **Mention** du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires sur le site web du Congrès
- **Projection du logo** du partenaire sur les écrans géants des séances plénières (logos de tous les partenaires en boucle – sauf durant les conférences et les allocutions)
- **Logo** du partenaire sur le tableau d'honneur situé dans l'aire d'inscription



Partenaire

### PRINCIPAL

100 000 \$

**Le Partenaire Principal** du Congrès bénéficiera d'une entente exclusive garantissant une **visibilité globale** incluant une **publicité à grande échelle** lors du Congrès.

#### Présence du partenaire tout au long du Congrès

- **Mention** du partenariat lors de la Conférence d'ouverture officielle
- **Suite hospitalité** mise à la disposition du partenaire au Palais des congrès (salle privée réservée au cœur des activités)
- Location d'un **Pavillon** dans la Zone Expo - 20'x20' (400 pi<sup>2</sup>)
- **Huit inscriptions** donnant accès à tout le Programme et aux activités du Congrès

#### Commandite d'une des six thématiques du Congrès

*Métropoles intelligentes, Métropoles et environnement, Inclusion et vivre-ensemble, Mobilité et aménagement du territoire, Développement économique, économie collaborative et économie circulaire, Leadership métropolitain et gouvernance*

- **Logo** du partenaire présent sur toutes les sessions et les mentions de ce thème
- Possibilité d'**introduire le conférencier** de plénière du thème commandité avant son allocution
- Possibilité de faire une **présentation** dans l'une des sessions du thème commandité (modalités à définir avec le Comité de Programme)
- **Projection d'une vidéo** promotionnelle du partenaire sur les écrans géants lors de la première session plénière (vidéo fournie par le partenaire)

#### Grande visibilité et présence digitale

- **Publicité** sur le site web du Congrès
- **Logo** du partenaire sur la page de remerciements aux partenaires du site web
- **Hyperlien** entre le site web du Congrès et celui du partenaire
- **Bannière publicitaire** dans l'une des infolettres du Congrès (matériel publicitaire fourni par le partenaire)

#### Visibilité auprès de tous les participants du Congrès

- **Commandite des badges** d'identification portés par les participants tout au long de l'événement - logo du partenaire sur les cordons des badges du Congrès
- **Insertion de matériel** promotionnel dans le sac des participants (matériel fourni par le partenaire)
- **Logo** du partenaire sur tous les documents officiels de promotion du Congrès
- **Logo** du partenaire sur toute la signalisation du Congrès



Partenaire  
**TECHNO**  
50 000 \$

VISIBILITÉ GÉNÉRALE

+

**G - Réseau Internet sans fil (Wi-Fi)**

Commandite du réseau sans fil mis en place par le Palais des congrès de Montréal

- Logo et mention du partenaire sur la page de connexion du réseau, et hyperlien vers le site web du partenaire
- Accès au réseau via un nom de réseau et un mot de passe personnalisés choisis par le partenaire
- Logo et mention du partenaire sur la page du site web du Congrès qui traite du service Internet sans fil

Valeur  
20 000 \$

**H - Application mobile du Congrès**

Commandite de l'application mobile pour tablettes et téléphones intelligents développée spécialement pour le Congrès et incluant tous les détails sur l'événement : programme, conférenciers, commanditaires et exposants, horaire personnalisé, plan des lieux, informations touristiques sur Montréal, réseaux sociaux, en plus de servir à soutenir le programme de *Brain Dating* et le centre de messagerie. Disponible sur les plateformes iOS et Android.

- Logo du partenaire sur la page d'accueil de l'application mobile, ainsi que sur les différentes pages du menu principal, et hyperlien vers le site web du partenaire
- Logo et mention du partenaire sur la page du site web du Congrès qui traite de l'application mobile

Valeur  
15 000 \$

**I - Expérience de simulation urbaine**

Commandite de l'expérience de simulation en réalité urbaine qui sera proposée aux participants du Congrès (plateforme à définir).

- Logo du partenaire sur la signalisation située dans la zone de simulation
- Logo et mention du partenaire sur la page du site web du Congrès qui traite de l'expérience de simulation en réalité urbaine



Partenaire  
**RÉSEAU**  
50 000 \$

VISIBILITÉ GÉNÉRALE

+

**J - Zone Médias sociaux (City Buzz)**

Commandite de la *City Buzz Zone*, la Zone des médias sociaux reliant le Congrès vers l'extérieur où les participants diffuseront le contenu du Congrès sur diverses plateformes et où les participants volontaires pourront filmer de courtes capsules vidéo qui seront ensuite relayées largement sur les réseaux sociaux de Metropolis tels que Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Flickr.

- Logo du partenaire sur la signalisation située dans la *City Buzz Zone*
- Page d'accueil du partenaire sur les ordinateurs de la *City Buzz Zone*
- Logo ou mention du partenaire sur le contenu partagé
- Logo et mention du partenaire dans la présentation de la *City Buzz Zone* et sur le site web du Congrès

Valeur  
15 000 \$

Valeur  
25 000 \$

**K - Réception de bienvenue**

Commandite de la Réception de bienvenue, lancement du Congrès où seront présents tous les délégués.

- Présence du partenaire à la Réception de bienvenue (deux places)
- Mention du partenaire dans l'invitation à la Réception de bienvenue et sur le programme
- Logo du partenaire sur la signalisation de la Réception de bienvenue
- Logo et mention du partenaire sur la page du site web du Congrès présentant la Réception de bienvenue

Valeur  
25 000 \$

**L - Webcast de sessions du Congrès dans le Hub**

Commandite du webcast de sessions sélectionnées du Congrès dans le *Hub* pour permettre une plus grande diffusion du contenu du programme du Congrès

- Logo et mention du partenaire sur l'écran de projection du webcast dans le *Hub*
- Logo et mention du partenaire sur la page du site web du Congrès qui traite du webcast

Valeur  
5 000 \$



Partenaire  
**EXPÉRIENCE**  
50 000 \$

VISIBILITÉ GÉNÉRALE

+

**M - Activité Run for Fun**

Commandite de l'activité Run for Fun, une course matinale en plein cœur de Montréal qui sera proposée aux participants du Congrès le 21 juin.

- Logo du partenaire sur les T-shirts distribués aux participants
- Logo et mention du partenaire sur la page du site web du Congrès qui traite de l'activité Run for Fun

Valeur  
25 000 \$

**N - Lunchs actifs**

Commandite des lunchs actifs proposés à tous les participants les midis et inclus dans l'inscription. Le Congrès sera l'occasion pour les délégués de découvrir Montréal et ses attraits et de sortir du Palais des congrès pour s'aventurer dans les quartiers historiques, culturels et touristiques de la métropole : des parcours au cœur de la vie montréalaise.

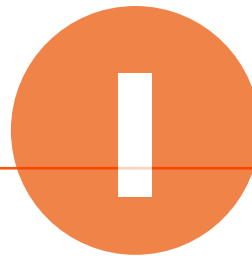
- Logo du partenaire sur la signalisation des lunchs actifs
- Logo et mention du partenaire sur le site web du Congrès présentant les lunchs actifs

Valeur  
5 000 \$

**O - Scène musicale**

Commandite des prestations en direct d'artistes montréalais en marge des pauses café et à l'entrée du Palais des congrès.

- Logo du partenaire sur la signalisation des scènes musicales
- Logo et mention du partenaire sur le site web du Congrès présentant les scènes musicales



Partenaire  
**INNOVATION**  
50 000 \$

VISIBILITÉ GÉNÉRALE

+

**P - Zone Innovations urbaines**

Commandite de la Zone Innovations urbaines, un lieu de diffusion des projets novateurs des grandes métropoles autour des six thèmes du Programme présentés par les représentants des villes. Située dans le *Hub*, cette zone sera une vitrine mondiale des initiatives urbaines.

- Logo du partenaire sur la signalisation située dans la Zone Innovations urbaines
- Logo et mention du partenaire dans la présentation de la Zone Innovations urbaines et sur le site web du Congrès

Valeur  
15 000 \$

Valeur  
25 000 \$

**Q- Zone Métropoles en action**

Commandite de la Zone Métropoles en action, la zone des présentations dynamiques, une scène de choix dans le *Hub* qui permettra aux métropoles partenaires et aux délégués intéressés de traiter d'un sujet de fond sur un format de présentations, et ce tout au long du Congrès.

- Logo du partenaire sur la signalisation située dans la Zone Métropoles en action
- Logo et mention du partenaire dans la présentation de la Zone Métropoles en action et sur le site web du Congrès

Valeur  
25 000 \$

**R- Trophée de l'Innovation**

Commandite du Trophée des projets novateurs récompensant le gagnant du concours des projets urbains novateurs mis en lumière dans la Zone Innovations urbaines - Modalités du concours à définir.

- Mention du partenariat dans le discours de clôture du Congrès pendant lequel sera remis le Trophée
- Logo et mention du partenaire dans la présentation du concours des projets novateurs et sur le site web du Congrès

Valeur  
5 000 \$



Partenaire  
**DURABLE**  
50 000 \$

## VISIBILITÉ GÉNÉRALE

+

### S - Activité communautaire

Commanditaire de l'activité communautaire qui sera proposée parmi les activités du Congrès :

- Logo du partenaire sur la signalisation de l'activité communautaire
- Logo et mention du partenaire dans la présentation de l'activité sur le programme et le site web du Congrès

Valeur

15 000 \$

### T - Sac écoresponsable

Commanditaire du sac des participants remis aux participants à l'inscription et réalisé par un organisme local :

Logo du partenaire sur le sac - exclusif ! - avec le logo du Congrès

Valeur

15 000 \$

### U - Podomètre USB

Commanditaire du Podomètre USB distribué à tous les participants lors de leur arrivée au Congrès. S'attachant au poignet pour compter le nombre de pas réalisés, c'est un incitatif à vivre l'expérience du Congrès au maximum et à bouger !

- Logo du partenaire sur le podomètre USB distribué aux participants
- Mention du partenaire dans toutes les mentions du podomètre lors du Congrès

Valeur

10 000 \$

### V - Certification BNQ

Commanditaire de l'obtention d'une certification du Congrès selon la norme BNQ 99700-253 de gestion d'événements responsable.

- Logo et mention du partenaire dans la présentation de la Certification sur le site web du Congrès



AUTRES  
**OPTIONS DE VISIBILITÉ**  
À LA CARTE

### A - Commanditaire d'une des six thématiques du Programme **5 DISPONIBLES !**

25 000 \$

#### • UN CHOIX parmi les thématiques suivantes :

- Métropoles intelligentes
- Métropoles et environnement
- Inclusion et vivre-ensemble
- Mobilité et aménagement du territoire
- Développement économique, économie collaborative et économie circulaire
- Leadership métropolitain et gouvernance
- Logo du partenaire présent sur toutes les sessions et les mentions de ce thème
- Possibilité d'introduire le conférencier de plénière du thème commandité avant son allocution
- Possibilité de faire une présentation dans l'une des sessions du thème commandité (modalités à définir avec le Comité de Programme)

### B - Projection d'une vidéo promotionnelle

5 000 \$

### C - Session dans la Zone Métropoles en action

10 000 \$

### D - Suite hospitalité au Palais des congrès

7 000 \$

### E- Insertion de matériel promotionnel dans le sac des participants

5 000 \$

### F- Bannière dans l'une des infolettres du Congrès

2 500 \$





Forfaits  
**MÉTROPOLES EN ACTION**

LES FORFAITS MÉTROPOLES

**Qui peut en bénéficier ?**

Les **États** représentant des villes majeures, les grandes **métropoles** du monde - membres et non membres de Metropolis - et bien entendu leurs **délégués** qui seront présents au Congrès et qui souhaitent être impliqués en tant que partenaires peuvent souscrire aux forfaits métropoles.

**Quels sont les avantages de souscrire aux forfaits ?**

- Faire rayonner les initiatives des métropoles**

Le Congrès sera une **tribune importante** pour le rayonnement des initiatives urbaines à l'échelle du globe. Les forfaits métropoles offrent des avantages ciblés pour permettre aux métropoles de donner une plus grande **visibilité** à leurs actions.

- Bénéficiaire d'options de représentation supplémentaire pendant toutes les activités du Congrès**

Les organisateurs de Metropolis souhaitent bien entendu que toutes les villes participantes puissent bénéficier de l'espace et des options nécessaires pour leur représentation.

- Obtenir une plus grande visibilité**

Toutes les métropoles qui souscrivent au forfait partenaire se verront automatiquement attribuer le titre de « **partenaire Métropole en action** » et bénéficieront ainsi d'une visibilité intéressante tout au long du Congrès.

**FORFAIT PARTENAIRE  
MÉTROPOLE EN ACTION**

25 000 \$

**Quatre inscriptions** au Congrès

+

Location d'un **espace Pavillon de 20'x20'** (400 pi<sup>2</sup>) pour présenter votre ville à tous les participants dans la Zone Expo

*Les Pavillons sont disponibles pour les Métropoles ou les États*

+

La possibilité de **présenter une session** dans l'une des six thématiques transversales du Programme

+

Conduire une présentation sur un sujet de votre choix dans la Zone Métropoles en action devant un public diversifié

+

Les avantages de VISIBILITÉ GÉNÉRALE offerte aux partenaires majeurs et la mention « Partenaire Métropole en action »

**FORFAIT EXPO PAVILLON**

15 000 \$

**Quatre inscriptions** au Congrès

+

Location d'un **espace Pavillon de 20'x20'** (400 pi<sup>2</sup>) pour présenter votre ville à tous les participants dans la Zone Expo

*Les Pavillons sont disponibles pour les Métropoles ou les États*

+

Conduire une présentation sur un sujet de votre choix dans la Zone Métropoles en action devant un public diversifié

+

Les avantages de VISIBILITÉ GÉNÉRALE offerte aux exposants

**FORFAIT EXPO KIOSQUE**

5 000 \$

**Deux inscriptions** au Congrès

+

Location d'un **espace Kiosque de 10'x10'** (100 pi<sup>2</sup>) pour présenter votre ville à tous les participants dans la Zone Expo

+

Les avantages de VISIBILITÉ GÉNÉRALE offerte aux exposants



## LE HUB : PLUS QU'UNE EXPOSITION !

En plus d'offrir un programme prestigieux et des activités inédites, le Congrès proposera aux participants et aux intervenants du monde entier de se retrouver dans le *Hub*.

Une véritable **plateforme d'échanges, de réseautage et de découvertes**, une zone conversationnelle, expérientielle et éducative au service des grandes métropoles mondiales, des experts et de leurs représentants.

Le *Hub* sera donc une place de choix pour la Zone Expo, installée **AU CŒUR des activités** du Congrès et ACCESSIBLE TOUT AU LONG DE L'ÉVÉNEMENT.

C'est aussi dans cette **AIRE DYNAMIQUE** que se situeront plusieurs **CONCEPTS INNOVANTS** :

- La **Zone Innovations urbaines**, vitrine des projets urbains novateurs
- La **Zone Métropoles en action**, scène du rayonnement des métropoles et de leurs acteurs
- La **Zone Brain Dating**, manifestation de la plateforme de maillage
- Et plein d'autres encore !

Avec la **PRÉSENCE DE DÉLÉGUÉS DE MÉTROPOLIS DU MONDE** et la participation active d'acteurs publics, institutionnels, privés, communautaires et académiques la Zone Expo du Congrès s'annonce être une **PLACE DE CHOIX** pour les acteurs souhaitant se faire connaître autour du thème « **Enjeux globaux : Métropoles en action** ».

## VISIBILITÉ GÉNÉRALE OFFERTE AUX EXPOSANTS

- Mention descriptive dans le répertoire des exposants sur le site web du Congrès
- Mention descriptive dans le répertoire des exposants sur la clé USB remis aux participants du Congrès
- Hyperlien sur le site web du Congrès
- Accès à la plateforme de jumelage et à la Zone Brain Dating pour planifier des rencontres ciblées avec des participants

### Réservez votre espace dans la Zone Expo !

**Pavillon de 400 pi<sup>2</sup> (20'x20')**  
12 000 \$

**Kiosque de 100 pi<sup>2</sup> (10'x10')**  
3 975 \$ / ONBL 1 975 \$

### Espace START-UPS : les entrepreneurs urbains

Mettez en avant vos initiatives et vos technologies !

Station individuelle : **1 495 \$**

Opportunités aussi disponibles pour les incubateurs / accélérateurs !

**SOYEZ  
PARTENAIRE**

**Communiquez avec nous  
pour obtenir davantage  
d'information :**

✉ [montreal2017@metropolis.org](mailto:montreal2017@metropolis.org)

☎ +1 514 394 7747

**metropolis**

XII<sup>e</sup> Congrès mondial

**Enjeux globaux :  
Métropoles en action**

Montréal, 19-22 juin 2017